

# Over de charme van

# *unplugged* actievoeren

'Het komt voor dat afdelingen acties afblazen omdat er geen geld is om de actie met veel boa's en bombarie aan te kleden,' constateert partijsecretaris

Tiny Kox. 'Nergens voor nodig. De essentie van actievoeren is zo simpel: ik ben boos, jij bent boos en we gaan er samen wat aan doen. Als er in je budget geen ruimte is voor dure folders of dito geluidswagen, zie dan niet van de hele actie af, maar ga gewoon met zijn allen *boe* roepen bij het gemeentehuis. Zet de handen aan de mond en je hebt ook een geluidsinstallatie.'

'We hebben in de loop der jaren geleerd hoe we leuk actie moeten voeren,' zegt Kox. 'De *Shell Help!*-actie bijvoorbeeld, bestaat niet alleen uit handtekeningen ophalen, maar we kleden hem aan met gele regenjasjes, olievaten om op te drummen en een mooi boekje. Voor de wadenactie die deze maand begint,

hebben we tekenaar Len Munnik een mooie poster laten ontwerpen. Prachtig. Maar we moeten ons wel realiseren dat de aankleding slechts aankleding is.'

In de neiging een actie compleet te maken, gaan afdelingen volgens Kox veel te moeilijk denken. 'Als er geen geld is, of ge-

woonweg geen tijd om met superdeluxe folders en jingles op de radio te komen, wordt er vaak gedacht dat er geen actie gevoerd kan worden. Natuurlijk wel! De SP is groot geworden door samen met de mensen in actie te komen. Wanneer er iets loos is in een stad, zijn we het aan onszelf en aan de mensen daar verplicht om iets te doen, hoe klein ook.'

'Het is net als in de muziek,' vervolgt Kox. 'Die is door de jaren heen in studio's met acht, twaalf en weet ik hoeveel sporenbanden tot het uiterste geperfectioneerd. En wat kwam er daarna? Precies, *unplugged*. Eric Clapton, een gitaar en verder niets. Prachtig! Wij moeten terug naar het *unplugged* actievoeren.'

## HET GAAT NIET OM DE SHOW, MAAR OM HET MAATSCHAPPELIJK PROTEST

Maak het jezelf niet te moeilijk, adviseren ook Hans van Leeuwen en Nico Heijmans van het Afdelingsteam. 'Er zijn genoeg manieren waarop je met een minimum aan middelen een heel leuke actie kan voeren.' Zoals de tomatenmeter van de afdeling Den Haag. Eens in de zoveel tijd

trekt de afdeling een wijk in, spijkert op zijn Luthers een stelling aan een muur die betrekking heeft op de bewuste buurt. Een zak overgebleven tomatensponsjes en drie plastic wasmanden met opschrift *Ja, Nee en Geen Mening* doen de rest. Voorbijgangers worden uitgenodigd op de stelling te reageren door een spons in een van de manden te werpen. 'Zo laat je met net niks aan materiaal toch weer even je neus zien in de wijk,' zegt Van Leeuwen, 'en het is nog een leuk fotomoment voor het huis-aan-huis blad ook.'

'Laat maar,' zei de afdeling Goor toen Nico Heijmans voorrekende wat het zou gaan kosten om een rapport op het partijbureau te laten opmaken en drukken. 'We fröbelen zelf wel wat.' De gemeente Goor wilde dat het plaatselijke zwembad zou bezuinigen door de openingstijden voor vrij zwemmen te beperken. Bovendien zou het entree verhoogd worden. De afdeling haalde handtekeningen op, verspreidde een enquête en bundelde de uitslagen in een rapport. Of liever gezegd: in een stapeltje A4-tjes met een nietje erdoor, maar het effect was er niet minder om. De actie domineerde



alle kranten. *Volksverlakerij en onverantwoordelijk*, brieften verschillende wethouders in de pers. Ze zouden de acties van de SP het liefst verbieden, schreven journalisten. Desondanks bond de wethouder Sportzaken in en besloot hij extra geld uit te trekken om de begroting van het zwembad alsnog sluitend te krijgen.

In Breda gingen mensen met een gekopieerde zwart-wit folder de markt op om te protesteren tegen de sloop van de 'kraakkerk', waar tot ieders tevredenheid in de ene helft diensten worden gehouden en in de ander helft krakers wonen.

Uit protest tegen het heffen van dertig gulden entree op de openbare weg tijdens het WK wielrennen in Valkenburg in 1998, maakten SP-fractievoorzitter Jef Kleijnen en de zijnen niet alleen stennis in de gemeenteraad. Een foldertje waarin mensen werden opgeroepen hun reactie door te bellen, leverde een stortvloed van boze telefoontjes op. Op de slotdag van de tour voegde de afdeling ook de daad bij het woord door met een man of twintig door de afzetting aan de voet van de Cauberg te breken.

'Niet de show, maar het maatschappelijk verzet is het belangrijkste,' zegt Kox. 'In Tilburg zijn we eens met 150 man naar het gemeentehuis getogen omdat we het niet eens waren met uitbreiding van de parkeergelegenheid in de buurt. Honderdvijftig man, dat maakte indruk! En daar kwam geen enkel foldertje aan te pas. Weigert de gemeente een verkeersdrempel aan te leggen, breek met een paar bewoners de straat open. Geen megafoons? Jammer, maar met de handen aan de mond kan je ook een hoop herrie maken. Gebrek aan toeters en bellen mag nooit een excuus zijn om dingen niet aan te pakken. Als onze opvattingen van de werkelijkheid botsen met de werkelijkheid zelf, moet we hem aanpassen. Al moeten de handtekeningen achter op een oud sigarenkistje gezet worden, aangepast worden zal hij!'

# Eenvoudige doch leerzame acties



**MAANDENLANG POSTTE BEN OSKAM** dagelijks op het Binnenhof met een simpel protestbord tegen de WAO-afbraakplannen. Uiteindelijk kende het hele kabinet hem en was zijn protest doorgedrongen in alle media.

**DE 'STRUCTUURSCHEETS ZUIDERPARK'** van de gemeente Rotterdam staat bol van de grootse plannen, maar gaat ten koste van volkstuinjes en sportvelden. Gedwongen fusies van sportverenigingen en vercommercialisering van het stadspark dreigen. Een eenvoudige enquête van de SP Rotterdam toonde aan dat de gebruikers van het park daar helemaal geen behoefte aan hebben. Zij willen gewoon een rustig park zonder poespas.



**'ALS DE GEMEENTE GEEN MAATREGELEN NEEMT DOEN WE HET ZELF WEL,'** zei de afdeling Utrecht toen er door wegwerkzaamheden een levensgevaarlijke verkeerssituatie ontstond in de kinderrijke wijk Ledig Erf. Een tiental SP'ers speelde een dagje verkeersbrigadier. Met resultaat: de gemeente zette in de spits toezichthouders in om de veiligheid te bewaken.



**EEN SIMPELE KETTING OM DE DEUR** van de Zeister raadszaal was voldoende om de raadsleden te dwingen te luisteren naar de argumenten van het Gehandicaptenplatform en het SP-actiecomité 'Welzijn en Zorg'. Pas na het gesprek mocht de deur open.



**TOEN BEKEND WERD DAT EEN GROEP RIJKE VUGHTENAREN HET PAND DE STEFFENBERG** had gekocht om te voorkomen dat het een asielzoekerscentrum werd, bezette dezelfde dag nog een groep SP'ers het pand. De actie leverde een stortvloed aan landelijke publiciteit op en een debat in de Kamer.

**UIT PROTEST TEGEN DE GRATIS FACILITEITEN** voor campers en het ontbreken van een veldje voor 'gewone' kampeers, sloeg de afdeling Goor zelf enkele tenten op in een gemeentelijk plantsoen. Een eenvoudige manier om veel aandacht te krijgen.